

# Sveriges främsta idrottskommuner

Nu är Stockholm bäst

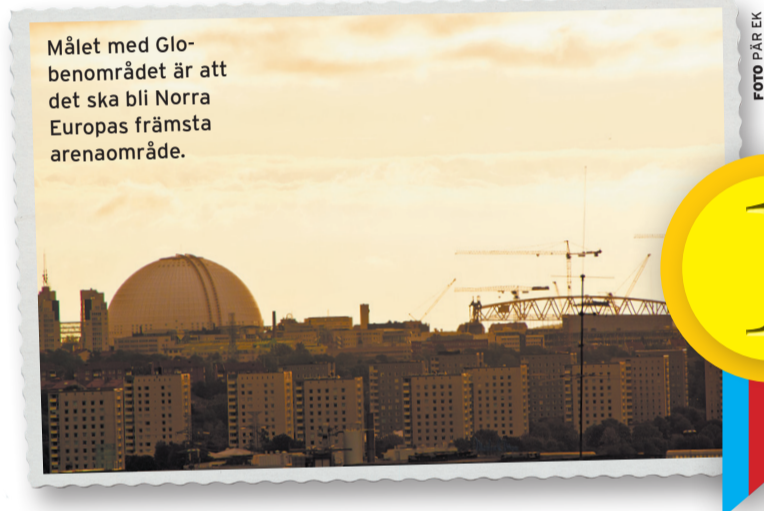
■ **För första gången sedan listans tillkomst för sex år sedan toppas den nu av Stockholm. Målsättningarna är tydlig, organisationen har stärkts, nya arenor tas i bruk och man fortsätter att leverera de starkaste årligen återkommande idrottsevenen.**

■ **Göteborg, som toppat listan sex år i rad, backar nu ner på plats tre. Ett av skälen är att den internationella arenakonkurrensen kräver mer moderna arenor i Göteborg. Ett annat att också Göteborgs näringsliv tycker att investeringstempot är för lågt.**

■ **Malmö tar över andraplatsen mest därför att Malmö Stad och Region Skåne konsekvent visat en stark vilja till samarbete för att värva hem och genomföra större internationella event som verktyg för regional tillväxt.**

■ **Av de kommuner som bygger på ett årligt stort internationellt och nationellt event, finns Mora på plats fem; Vellinge på plats nio samt Båstad på plats tolv. Mora tar denna tätposition därför att de ständigt utvecklar Vasaloppets vinter- och sommarveckor till ett av Sveriges största event.**

■ **Årets Raket, dvs. den kommun som mest förbättrat sin position på listan (eller gått in som nykomling) är utan tvekan Växjö. Främst därför att kommunen satsat på att bygga nya arenor för flera idrotter samt att man har höga analysvärden på flera faktorer som påverkar regionala tillväxten.**



Målet med Glo-benområdet är att det ska bli Norra Europas främsta arenaområde.

FOTO PÅR EK

## 1. STOCKHOLM

Har Sveriges starkaste årligt återkommande events inom flera idrotter: Stockholm Open (tennis); Elitloppet och Stockholm Horse Show (hästsport); DN galan, Lidingöloppet och Stockholm Maraton (friidrott); ÅF Offshore Race (seglng); LG Hockey Games; World Cup simtävlingar. Har en tydlig eventstrategi som Europas ledande destination år 2030. Dessutom en tydlig målsättning för Globen området som Norra Europas bästa. Har starkt organisationen för att värva hem större event genom samslagnig av idrottssektorer, kongresser och möten. Dessutom stark sälj- och genomförandeorganisation inom Globe Arenas och AEG:s nätverk. Stark arenutveckling; Stockholmarenan klar 2012. Swedbank Arena i Solna kommer att skapa omfattande turistekonomiska intäkter (TTO) även för Stockholms Stad. Har säkrat event som VM Hockey 2012 och 2013. Många elitserielag dock få SM vinnare. Top fyra i Sverige vad gäller tillgång till friluftaktiviteter. Starkt företagsklimat och bra boendeattraktion. Lågt ohälsotal.

## 2. MALMÖ

Malmös båda nya arenor, Malmö Arena (inomhus) och Swedbank Stadion (utomhus) har skapat ett flertal större internationella idrottseven till Malmö; VM Handboll 2011 och U 21 EM i herrfotboll 2011. Dessutom har Malmö Stad skapat intressanta arenor i citymiljön för t.ex. internationella hästtävlingar. Värvar och genomför större event tillsammans med Region Skåne. Bästa regionala eventsamarbetet i Sverige. Dessutom investerar Malmö skattekonor för att tillsammans med arenornas säljorganisationer värva och marknadsföra större event. Kommunens egen säljorganisation fortfarande klart splittrad (kommunstyrelse, stadsbyggnads-, gatu- och fritidsförvaltningarna samt Malmö Turism). Swedbank Arenas (läs Malmö FF) säljorganisation mycket svag. Klart ökad konkurrens då Köpenhamn 2015 får en ny modern inomhusarena. Stark och bred elitidrottstradition. Särskilt stark i herr- och damfotboll. Mycket bra breddstöd till idrottsföreningar. Ökar byggandet av spontandidrottsplatser. Bra utbildningsmöjligheter och stark ungdomsinflyttning tack vare Malmö Högskola. Relativt bra företagsklimat men svag nivå på friluftaktiviteterna. Medelvärde på ohälsotal.

## 3. GÖTEBORG

Göteborgs säljorganisation för event och möten i absolut Europatopp (Göteborg & Co). Investerar årligen, tillsammans med näringslivet, 220M kronor i verksamheten och har över ett hundra anställda. Sveriges bästa näringslivssamarbete, men nu hörs kritik att investeringsvolymerna är för små och att tempo saknas i investeringsplanerna. Internationellt i topp vad gäller årligen återkommande stora ungdomsturneringar i fotboll, handboll och basket. Flaggskippet Gothia Cup har en TTO på över 300M kronor. Har dessutom säkrat några större internationella idrottseven typ Hästhoppings VM 2013 och VM Innebandy 2014 samt arbetar på ansökningar för Rytter VM 2018 samt EM och VM i Friidrott om ca 10 år. Stark elit och bredd

## REFERENSER

2011 års lista på Sveriges främsta idrottskommuner tar stor hänsyn till ett antal faktorer som kan bedömas påverka en kommuns attraktionskraft och image vad gäller företagsklimat; var det är bäst att bo, var tillgången är bäst på allmänna friluftaktiviteter samt befolkningens hälsosituation. Listan bedömer också en kommuns elitverksamhet i förhållande till folkmängden samt det stöd kommunen ger till ungdomsidrotten. Dessutom bedöms kommunens eventstrategi och den typ av större idrottseven som genomförs eller kommer att genomföras. Följande utvärderingar ligger till grund för listan:

- Svenskt Näringslivs analys av kommunernas företagsklimat (2011)
- Tidningen Fokus analys om var det är bäst att bo i Sverige (2011)
- SKLs och Naturvårdsverkets analys om kommunernas framtidsplaner, information och omfattning av allmänna friluftaktiviteter (2011)
- Försäkringskassans analys av kommunernas ohälsotal (2010)
- Riksidrottsförbundets analys av kommunernas ekonomiska och annat stöd till ungdomsidrotten (2010)
- Sponsors och Eventföreningens analys av eventsamställningen, publikantalet och den turistekonomiska omsättningen (TTO) för de största evenen i Sverige (2010)

## ANALYSKRITERIER

Förutom de objektiva bedömningsfaktorerna i referenslistan, har följande subjektiva faktorer påverkat placeringen på listan:

- På vilket sätt som kommunen använder idrott som verktyg för destinationsmarknadsföring
- Befintliga och planerade arenor för inom och utomhusaktiviteter
- Evenemangstrategi och resurser för genomförande
- Genomförda och planerade större idrottseven
- Utvärderingar av eventens samhälseffekter
- Kommunalt breddidrottsstöd
- Kommunens infrastruktur och logistikkapacitet
- Kommunens hotell och restaurangutbud
- Tillgång till utbildning och forskning som attraherar aktiva medborgare och idrottare till kommunen
- Kommunalt stöd till arenor, elitverksamhet och större event
- Kommunalt stöd till föreningar av olika slag
- Antalet aktiva idrottsklubbar i kommunen
- Antalet elitidrottsklubbar i kommunen
- Antalet SM-medaljer under senaste säsongen
- Antalet elitidrottare i kommunen

idrott. Många elitlag och SM medaljer i förhållande till folkmängden. Ökar avsevärt hotell kapaciteten efter år 2014. Stora investerings behov i huvudarenorna, främst Ullevi och Scandinaivium. Begränsad investeringsbudget. Tappar event och förtroende på detta. Investerar nu 50M i Ullevi för att inte tappa mot Swedbank Arena i Solna, men ännu inga beslut tagna om ett nytt eller moderniserat Scandinaivium. Högre ohälsotal än Stockholm men bra tillgång till friluftaktiviteter.

## 4. SOLNA

Stark elit- och breddidrottskommun. Om ett år står Sveriges största arena klar - Swedbank Arena - som en del av utvecklingen av Solnas stadsbild. En stark konkurrens till Ullevi om de största evenen - idrott och konserter. Har redan tagit över Bandyfinalen. Men framförallt spelas finalen i Dam VM i fotboll 2013 på Swedbank Arena. Solna har alltid använt elitidrotten som verktyg för destinationsmarknadsföring och regional tillväxt. Behöver dock vassa sin säljorganisation för event. Sverigetopp vad gäller företagsklimat. Attraktiv boendeort. Låga ohälsotal bland kommuninvånarna. Kommer mutafären kring arenan att initialt påverka förtroendet för eventarbetet?

## 5. MORA (ÅRETS HEDERSPRISTAGARE)

Bygger på ett event - Vasaloppskonceptet. Bäst i Sverige på att utveckla ett koncept från 50 000 deltagare under vinterveckan till upp mot 20 000 deltagare på sommarveckan. Nio tävlings- och motionseven under vinterveckan; fyra under sommarveckan. Total TTO överstiger 200M kronor. Mora har en stark elitidrottskultur, både i lag och individuella idrotter; främst ishockey, innebandy och skidor. I förhållande till folkmängden stark mästernivå. Medelplaceringar vad gäller företagsklimat, boendeattraktion, tillgång till friluftaktiviteter samt nivån på ohälsotalen.

## 6. UPSALA

Tydlig strategi med fokus på event för medelstora idrotter. Behöver utveckla sin paketering, marknadsföring och försäljning av event. Har en bra nationell idrottsexponering baserad på de båda koncepten Tävlingsstaden Uppsala och Elitidrottsstaden Uppsala. Det senare ett samarbete med de tio största elitklubbarna samt med visst näringsliv och media. Fyrishovsområdet ett av Sveriges bredaste idrottsområden. Bra elitbredd men begränsat antal SM vinnare. Tappat SM bandyfinalen till Solna efter 22 år. Stark utbildningsort och relativt bra breddundomstöd. Bra tillgång till friluftaktiviteter och bra befolkningshälsa. Tillfredsställande attraktionskraft för ungas boende men sämre företagsklimat.

## 7. LINKÖPING

Har en tydlig vision (Idrottspolitiskt program) om att bli Sveriges bästa idrottskommun år 2015 med målet att genomföra fler nationella och internationella event. Främst skall skattepengar investeras i eventens marknadsföring men också som direkta bidrag till genomförandet. Känns fortfarande som Linköpings eventstrategi är något otydlig. Samarbetar idag med Norrköping för destinationsmarknadsföring inom Fjärde Storsadsregionen. Stark och bred elitidrott - både för damer och herrar; fotboll, ishockey, volleyboll och innebandy. Starkt stöd till ungdomsidrotten. Bred utbildningsort. Bra nivå på mästerskapsmedaljer i relation till folkmängd. Acceptabelt företagsklimat, boendeattraktion och tillgång till friluftaktiviteter. Bra befolkningshälsa.

## 8. VÄXJÖ (ÅRETS RAKET)

Genomför ett begränsat antal större event. Stark idrottstradition. Mycket stark infrastrukturutveckling av arenor. Nya arenor för ishockey, fotboll, innebandy och friidrott. Omfattande idrottsamarbete mellan föreningslivet, kommunen och Linnéuniversitetet, som också arbetar med idrottsforskning. Genomför Dam EM i fotboll 2013. Kommunen arbetar aktivt med att stötta föreningarna att ta över driften av de anläggningar de använder. Starkt företagsklimat och boendeattraktion, främst hos unga personer. Begränsade friluftaktiviteter men bra miljö och hälsoläge.

## 9. VELLINGE

Bygger på ett event - Falsterbo Horse Show. Årligt besöksantal över 60 000. Stark internationell marknadsexponering. 1000 hästar deltar och 600 funktionärer be-hövs. Tävlningen ingår i en serie av åtta världscuptävlingar, där övriga genomförs i ett antal större "prestigestäder" i världen. Mycket stark internationell och nationell mediebevaktning, främst direktsänd television. Publicerar inte några TTO siffror, men eftersom eventet genomförs under åtta dagar skapas en mycket omfattande intäkt för besöksnäringen på en ort med 6 000 invånare. Bra tillgång till arenor för ungdomsidrott. Sverigetopp vad gäller företagsklimat och boendeattraktion. Bra tillgång till friluftaktiviteter och absolut Sverigetopp vad gäller befolkningens hälsa.

## 10. ÖSTERSUND

Arbetar konsekvent med att stärka positionen som en av världens ledande destinationer för internationell skidskytte. Ständig Vinter OS kandidat tillsammans med Åre. Kommer endast att hända om "staten och kapitalet" bestämmer sig för att bjuda tillbaka till en Vinter OS fest dit vi varit inbjudna 22 gånger. För att behålla positionen som världsledande skidskytteort krävs kontinuerliga investeringar i Östersunds Skidskyttestadion, tillsammans med ett fortsatt arbete med att säkra snötillgången. Nyligen investerat 260M kronor i en ny arena för issporter. Kommer att utveckla en besöksanläggning på Östberget för 20M kronor för åretrunkbruk. Kandiderar till ett nytt Skidskytte VM från 2017 eller senare. Stark studioert med världsledande idrottsforskning inom Mittuniversitetet (Nationellt Vintersportcentrum). Svagt företagsklimat, någorlunda boendeattraktion samt relativt goda friluftaktiviteter.

## 11. UMEÅ

Ingen specifik eventstrategi och inte heller genomförande av större event. Däremot stark elit- och motionsstad - både lag och enskilda idrottare. Har ca 300 idrottsföreningar som får ett generöst breddidrottsstöd. Top 6 i Sverige vad avser mästerskapsmedaljer i relation till folkmängd. Stark utbildningsort med idrottsmedicinsk forskning. Sveriges största motionsgym på studentområdet. Svagt företagsstöd men stark boendeattraktion, främst bland yngre personer. Medelnivå både på tillgången till friluftaktiviteter och på befolkningens hälsotillstånd.

## 12. BÅSTAD

Bygger på ett event - Swedish Open i tennis. Har utvecklat detta koncept till ett två veckors event. Inte med de högst rankade spelarna i världen men definitivt med två av de bäst genomförda turneringarna för damer och herrar på ATP touren. Kommunen har kopplat på genom att arrangera företagsmöten och seminarier. Eventet skapar ca 86 000 besök per år och därmed en omfattande TTO till besöksnäringen. Båstad har goda utbildningsmöjligheter på gymnasienivå inom tennis och segling. Har ett svagt företagsklimat och svag attraktionskraft som boendeort för unga personer. Tillgången till friluftsläggningar är begränsad medan hälsosituationen bland kommuninvånarna är god.

## 13. HALMSTAD

Har en målsättning att göra Halmstad till idrottens kunskapsstad tillsammans med Halmstad Högskola. Bra arenaområden, inom och utomhus, både för event och breddaktiviteter. Har ca 170 spontandidrottsplatser. Under de senaste åren har Halmstad skapat en kontinuitet vad gäller större idrottseven: Handbolls VM 2011; U 21 EM fotboll herrar 2011; O Ringen 2012; Dam EM fotboll 2013; SM veckan sommar 2011, elitläger fotboll; golfturneringar etc. Bra breddstöd, bl.a. nolltaxa för ungdomsidrott. Acceptabelt företagsklimat liksom boendeattraktion, särskilt för unga personer. Medelnivå på ohälsotal.

## 14. KARLSTAD

Event utgör ett av flera verktyg för att uppfylla kommunens tillväxtprogram för år 2020. Förutom att nå ett invånarantal på 100 000 personer har Karlstad som målsättning att bli Sveriges fjärde främsta eventstad. Använder konsekvent Färjestad Hockey som verktyg i sin destinationsmarknadsföring. Idag har Karlstad flera olika säljorganisationer för att värva event. I morgon läggs ansvaret på ett nybildat bolag Karlstad Event, som kommunen stöttar med 1,5M kronor per år. Svenska Rallyt är det internationella flaggskeppet, men har en skakig ekonomi. Bredden på elitidrotten gör att Karlstad har en relativt hög andel mästerskapsmedaljer i förhållande till sin folkmängd. Medelattraktivt företagsklimat och boendeattraktion. Relativt bra tillgång till friluftaktiviteter samt ett lågt ohälsotal.

## 15. ÖREBRO

Begränsat genomförande av större idrottseven. Stark idrottstradition med elitlag i sex av de största sporterna. Sverigebäst då elitframgångar relateras till befolkningsnivån. Dock begränsat antal SM tecken förra året. Bra elitidrottsstöd. Har avtal med sju elitföreningar som verktyg för Örebro destinationsmarknadsföring. Genomsnittligt företagsklimat och boendeattraktion. Bra tillgång till allmänna friluftaktiviteter. Genomsnittligt ohälsotal.

## 16. SÖDERTÄLJE

Begränsat antal genomförda större event. Mycket stark elitidrott och ungdomsidrott. Elitlag i samtliga större idrotter. Särskilt framgångsrika i ishockey, fotboll och basket. Bra ungdomsstöd med särskilda satsningar på idrott för nysvenskar. Bra arenor, både inom- och utomhus. Mycket svagt företagsklimat liksom boendeattraktion. Medelvärde vad gäller allmän tillgång till friluftaktiviteter. Relativt höga ohälsotal.

## 17. HELSINGBORG

Eventstrategi under utveckling. Samlat arenaområde för inom- och utomhusaktiviteter. Ny inomhusarena - Helsingborgs Arena - för 5 000 åskådare. Generellt mycket bra faciliteter för ungdomsidrott. Har genomfört vissa större event: Handbolls VM 2011; U 21 EM 2011; Davis Cup. Mycket stor ungdomstävling i fotboll - Eskilscupen- med nästan 750 lag. Stark elitverksamhet i fotboll, innebandy, bowling, bordtennis. Den stad i Sverige som har mest elitlag i förhållande till folkmängden. Dock begränsat med SM vinna-re. Mycket bra företagsklimat men mycket svag boendeattraktion och tillgång till friluftaktiviteter. Genomsnittligt ohälsotal.

## 18. VÄSTERÅS

Västerås har ett välutvecklat arenaområde - Rocklunda. Stark elit- och breddidrottsstad med idrottstraditioner. Har elitidrott i de fem största idrotterna. Totalt 105 föreningar i 60 idrotter. Satsade 210M kronor på idrottssektorn under år 2010. Högt på listan om elitidrottsframgångar relaterat till folkmängd. Bra företagsklimat men begränsad attraktionskraft för boende. Mycket svag ställning vad gäller friluftaktiviteter. Bättre än medelvärdet på ohälsotalen.

## 19. FALUN

Sveriges bästa arenaområden finns på Lugnet. Åretrunt aktiviteter för inom- och utomhusverksamhet liksom för utbildning på gymnasienivå (riksidrottsgymnasium i friidrott) och på högskolenivå (Högskolan Dalarna). Området långt ifrån utnyttjat för större idrottseven. Kommer att genomföra EM i orientering 2012 och VM i längdskidåkning 2015. Arbetar som en del av breddstödet med att kvalitetssäkra idrottsföreningarnas verksamhet. Relativt svag elitidrottskommun men stark boendeattraktion, främst från unga personer. Frisk befolkning.

## 20. ÅRE

Har en tydlig strategi att utvecklas till Europas mest attraktiva åretrunt destination för Alpina aktiviteter. Åre är idag Sveriges nationalarena för Alpin Skidåkning. Ständig Vinter OS kandidat tillsammans med Östersund. Genomfört två Alpina VM; 1954 och 2007 och arbetar nu på en ansökan för 2017. I Åre bedrivs en del av Mittuniversitetets forskning inom Nationellt Vintersportcentrum. Hyggligt företagsklimat och stark boendeattraktion, främst hos unga personer. Begränsade friluftaktiviteter för inomhusbruk. Medelvärde vad gäller ohälsotal.

## 21. JÖNKÖPING

Saknar strategi som visar eventens betydelse för TTO intäkter och destinationsmarknadsföring. Sverigebäst på event där tusentals ungdomar deltar i elektroniska spelmöten. Idrott eller inte? Snart kommer SM i E-sport. Stark idrottstradition, främst ishockey och fotboll. Använder HV 71 som verktyg i sin destinationsmarknadsföring. Bra utbildningsort med breda högskoleutbildningar. Bra anläggningar; Elmia mässa i svensk särklass. Bra företagsklimat. Relativt stark boendeattraktion. Bra friluftaktiviteter. Medelvärde på ohälsotalen.

## 22. LEKSAND

Bygger i stort på ett idrottslag - Leksands IF - med en mycket stark idrottstradition. Starkt näringslivsstöd för hockeyverksamheten. Också stark idrottsprofil på gymnasieutbildningen. Svagt företagsklimat men stark boendeattraktion, främst från unga personer. Sverigetopp vad gäller friluftaktiviteter. Medelvärde på hälsoläget.

## 23. ÄNGELHOLM

Ingen eventstad men mycket stark elitverksamhet i förhållande till sin folkmängd; ishockey, fotboll, bowling och volleyboll. Mycket starkt företagsklimat och boendeattraktion. Svag nivå på tillgången till allmänna friluftaktiviteter men relativt bra ohälsotal.

## 24. SUNDSVALL

Begränsat antal större idrottsvenemang. Stark elitverksamhet i ishockey (Timrå Hockey), fotboll och basket. Högt placerad vad gäller elitverksamhet och SM medaljer i förhållande till folkmängd. Svagt företagsklimat och boendeattraktion. Mycket bra tillgång till allmänna friluftaktiviteter. Höga ohälsotal.

## 25. LULEÅ

Begränsat antal genomförda större idrottseven. Stark elitidrottskommun i relation till sin folkmängd. Svagt företagsklimat men stark boendeattraktion, främst för unga personer. Svag nivå på tillgången till allmänna friluftaktiviteter och genomsnittliga ohälsotal.

## RUNNER UP MOTALA

Bygger på ett event - huvudort för Vätternrundan. Ett event som ständigt utvecklas. Genomför idag eventet under tre dagar. Från 2012 under fyra dagar. Har 35 000 deltagare - ingår i Svenska Klassikerserien - och kräver 4 000 funktionärer. Skapar en TTO på 42M kronor för besöksnäringen medan eventet självt omsätter 35M kronor.