

# Sveriges främsta idrottskommuner 2006

## – Sport & Affärers årliga kommunranking

Att Göteborg toppar listan är ingen överraskning. Hade listan avsett Europas tio främsta idrottsstäder hade Göteborg också varit med där. Att de båda andra storstäderna följer efter är helt naturligt eftersom större städer har en fördel av sitt publikunderlag, storleken på arenor samt kommunikationer. Övriga städer på listan har i olika grad lyckats att skapa effektiva evenemangsorganisationer och ekonomiska resurser för att bli framgångsrika på en mycket stark konkurrensutsatt marknad.

### TOPP TIO LISTAN

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Malmö
4. Linköping
5. Karlstad
6. Åre
7. Södertälje
8. Västerås
9. Östersund
10. Solna



### TIO I TOPP:

**1. GÖTEBORG;** Top fem i Europa. Överlägsen Skandinavienetta. Tydlig och långsiktig strategi. Näringslivsinriktning. Proaktivt arbetssätt. Omfattande operativa resurser. Starkt politiskt engagemang. Bra samarbete med besöksnäringen. Samlat arenaområde. Huvudarenor i behov av modernisering.

**2. STOCKHOLM;** Skandinavienens huvudstad. Brett utbud av kultur, nöjen och naturupplevelser. Globen starkt internationellt varumärke. Organiserat evenemangsfrågorna som en del av näringslivsverksamheten. Politisk oenighet, främst i arenafrågor. Begränsade resurser i evenemangsorganisationen. Samarbetet med näringslivet kan förbättras. Har levt för länge i tron att "huvudstaden" vinner hem evenemangen.

**3. MALMÖ;** Tydliga ambitioner. Evenemang viktiga i Malmös förändringsarbete. Vågar investera. Verkar i en het tillväxtregion. Kommunikationsfördelar. Mycket stark arenautveckling. Konkurrens men också samarbetsmöjligheter med Köpenhamn. Något otydlig strategi. Vårningsarbetet inte tillräckligt aktivt. Splittad organisation.

**4. LINKÖPING;** Tydlig ambition; Sverige-bäst år 2010. Näringslivsinriktning. Intressant arenautveckling mot ett samlat arenaområde. Cloetta Center navet i utvecklingen. Resurser för att vinna hem evenemangen står dock inte paritet med ambitionerna. Har en del att bevisa för att nå den absoluta toppen.

**5. KARLSTAD;** Tydlig ambition; Sverige-fyra som evenemangsarrangör. Målet att fördubbla den turistekonomiska omsättningen, antalet arbetstillfällen och skatteintäkterna inom en tioårsperiod känns dock inte tillräckligt ambitiöst. Infrastrukturinvesteringar genomförs i prestigeevenemanget Svenska Rallyt. Genomfört få internationella och större nationella evenemang. Svaghet att evenemangsfrågorna politiskt ligger under Kulturnämnden.

**6. ÅRE;** Kontinuerligt använt internationella idrottsevenemang som verktyg för regional tillväxt, varumärkesförstärkning och turismutveckling. De pågående infrastruktursatsningarna på 3 miljarder kronor – med Alpina VM 2007 som motor – är helt unika för Sverige. Ambition och politisk styrka att vilja bli en OS arrangör. Behöver bredda evenemangsutbudet. Den geografiska lokaliseringen – och omfattningen på kommunikationerna – utgör ett problem.

**7. SÖDERTÄLJE;** Traditionellt mycket stark idrottsstad - både för ungdoms- och elitidrott. Använder idrotten som varumärkesförstärkare. Omfattande samarbete med näringslivet – AstraZeneca och Scania – både för föreningsstöd och evenemang. Mycket bra kommunalt föreningsstöd. Träffpunkt Tälje bra stödorganisation för evenemangsframförande. Behov av anläggningsutveckling – program genomförs just nu. Geografiska läget i relation till Stockholm en begränsning. Genomfört få större internationella evenemang. Satsar begränsade ekonomiska resurser.

**8. VÄSTERÅS;** Bra idrottsstad med stor idrottsbredd. Ambitioner att utveckla evenemangsområdet kring Rocklunda. Genomfört ett begränsat antal internationella evenemang; dock fler nationella. Använder idrottsprofiler i sin marknadsföring. Ingen tydlig evenemangsstrategi. Behöver avsätta större ekonomiska resurser för att klättra på listan.

**9. ÖSTERSUND;** Politiska och näringslivsmässiga ambitioner att bli en vinter OS arrangör. Tydlig fokus på att bli Sveriges vintersportcentrum - också för längdskidåkning. Starkt stöd från näringslivet. Mitthögskolan nationellt centrum för idrottsforskning inom vintersporter. Ingen tydlig strategi hur evenemang kan användas för regional tillväxt. Satsar inte tillräckliga ekonomiska resurser för att bli en vinnare.

**10. SOLNA;** Bra elit- och breddidrottskommun. Har konsekvent arbetat för att få Sveriges största och mest moderna arena för fotboll och konserter, som en del av en omfattande utveckling av Solna centrum. Stark konkurrent till Ullevi. Närheten till Stockholm skapar publikunderlag, men huvuddelen av den samhällsintäkt som evenemangen skapar hamnar hos besöksnäringen i Stockholm.

### Runner up listan:

**BÅSTAD;** Har lyckats att skapa ett internationellt idrottsevenemang, som verktyg för att under en vecka varje sommar utgöra en del av en "jet set cirkus" som både attraherar ett antal idrottskändisar, "Stureplans brattsens" och kändismedia. En "cirkus" som börjar i Båstad, fortsätter till Visby och avslutas med "Troppan" på Rivieran.

Starkt samarbete med tennisporten i form av faciliteter för utbildnings och träningsläger.

**FALUN;** Har kanske Sveriges bästa samlade arenaområde – både för vinter och sommarevenemang – kombinerad med högskoleutbildningar. Evenemangsfokus på företagstävlingar förutom längdskidåkning. Tappar just nu status. Om Falun får ihop sin evenemangsstrategi och organisation, och tillsammans med näringslivet kan skapa ekonomiska resurser, kan Falun komma in på listan.

**LULEÅ;** Bra idrottsstad som alltid haft intresse att arrangera större idrottsevenemang, ibland på högsta mästerskapnivå, både för sommar och vinteridrotter. Saknar en tydlig strategi, organisation och ekonomiska "muskler" för att idag komma in på listan.

### Sverigelistan baseras på följande faktorer:

- Omfattningen och strukturen på de internationella och nationella idrottsevenemang som genomförts och som skapat omfattande samhällsintäkter till besöksnäringen och internationell och nationell exponering
- Om kommunen har en väl utvecklad evenemangsstrategi med en tydlig inriktning, långsiktighet, resurstilldelning och arbetssätt för att bli en vinnare på en mycket starkt konkurrensutsatt marknad.
- Kommunens infrastruktur för att kunna söka och genomföra större idrottsevenemang
- Omfattningen av kommunens elitidrottsverksamhet
- Omfattningen av kommunens stöd till elitidrotten
- Omfattningen och strukturen av kommunens stöd till breddidrotten; anläggningsstöd, aktivitetsstöd och föreningsbidrag.
- Tillgängliga utbildningar ( på högskole- och gymnasienivå) i allmänhet och idrottsutbildningar i synnerhet som antingen attraherar elitidrottspersoner att flytta till kommunen eller möjliggör för personer bosatta i kommunen att stanna kvar i för sina studie; kommunens samarbete och befintliga utbildningar.
- Näringslivets medverkan och ekonomiska stöd för att genomföra större idrottsevenemang liksom till att utveckla bredd- och elitidrotten i kommunen.
- Hotell- och restaurangkapacitet
- Befintliga och planerade arenor

Nästa lista publiceras i Sport & Affärers septemhernummer 2007.