

Sveriges främsta idrottskommuner 2008

För tredje året i rad toppar Göteborg listan. Inte bara som Sverigebäst utan också som en av Europas ledande evenemangsstäder. Det känns att Stockholm nu på allvar tar upp kampen om större idrottsevenemang med Göteborg och kombinationen med Nya Nationalarenan i Solna blir riktigt stark. Malmö tappar en placering främst därför att kompetens ibland saknas att bedöma evenemangens samhällseffekter innan skattemedel investeras i evenemanget. Solna fortsätter att klättra därför att deras samarbete med näringslivet är starkt – både när det gäller arena- och evenemangsutveckling.

Uppsala avancerar i år två steg beroende på en mycket tydlig evenemangsstrategi och en ökad satsning också på större evenemang och Östersund tre steg upp genom en mycket lyckad satsning på Skidskytte VM 2008 med åtföljande ökade samhällsintäkter och internationell varumärkesförstärkning.

Karlstad, Åre och Linköping tappar placeringar av olika skäl medan förra årets Runner Up Mora tar sig in på listan tack vare sin fokuserade satsning på att utveckla Vasaloppsveckan till ett närmast året runt evenemang. Umeå är nykomling och går direkt in på listan beroende på sin tydliga ambition att använda breddidrott och bredd evenemang i sitt arbete med folkhälsa och brottsförebyggande verksamhet. Halmstad behåller sin placering och Jönköping blir årets Runner Up bland annat på grund av sin ambition att utveckla och använda evenemang för sin regionala tillväxt.



Göteborgs Stad

1. GÖTEBORG

Fortfarande ohotad etta. En ledande

evenemangsstad i Europa. Genomfört ett stort internationellt medialt evenemang; Konståkningen VM 2008. Har tilldelats inomhus EM i friidrott 2013. Genomför varje år flera stora ungdoms- och breddevenemang. Bäst på kombinationen idrottsevenemang och "fest på stan". Investerar nu för att behålla sin europeiska topp position. Ökar hotellkapaciteten och moderniserar idrottsarenorna. Styrkan bygger på de omfattande nätverk staden har med näringslivet. Skapar direkt delaktighet i beslutsfattandet. Mycket professionell värvnings och genomförande organisation.



2. STOCKHOLM

Inom den övergripande visionen om Stockholm som en stad i världsklass, tar nu staden upp evenemangskampen mot Göteborg.

Målsättningen är att 2010 bli Norra Europas ledande evenemangsstad. Detta klarar inte Stockholm fullt ut. Visserligen kommer arenasituationen att förbättras och evenemangen i den Nya Nationalarenan i Solna att öka samhällsintäkterna i Stockholm. Dessutom ökas hotellkapaciteten. Staden har en tydlig ambition, men inte tillräckliga ekonomiska muskler för att helt genomföra den. Samarbetet med näringslivet inom Event Stockholm är bra men inte i Göteborgsklass.



3. SOLNA

Sverigebäst på partnerskap med näringslivet för att bygga nya och modernisera befintliga idrottsanläggningar. Den Nya Nationalarenan blir ett flaggskepp och kommer att utmana Göteborg om megakonserter. Arenan utgör det viktigaste verktyget för utvecklingen av Solna centrum till Arenastaden. Satsar 65 miljoner kronor tillsammans med näringslivet för att fylla arenan med evenemang. Solna använder konsekvent idrotten till varumärkes förstärkning och regional tillväxt. Mycket starkt breddstöd till ungdomsidrotten och särskilda satsningar på handikappidrott. Omfattande elitverksamhet.



4. MALMÖ

Tillsammans med Solna är Malmö just nu Sverigebäst på arenautveckling. För en av Europas mest moderna inomhusarenor (Malmö Arena) och en av Sveriges bästa fotbollsarenor (Swedbank Stadion). Total investeringsvolym ca 1,3 miljarder kronor. Kommunala skattemedel investerade i båda arenorna. Ökad konkurrens att vänta från Köpenhamn när det gäller inomhusarenor. Sveriges bästa kommunikationer för internationella besökare. Malmö värvnings- och genomförande organisation av större evenemang fortfarande splittrad och otydlig. Förmågan att i förväg analysera ett evenemangs möjliga samhällsintäkter –

och ställa dessa mot kommunala skatteinvesteringar – har inte förbättrats och återigen skapat en splittrad politisk bild av evenemangssatsningar i Malmö. Malmö har inte alltid visat kompetens att välja "rätt" idrottsevenemang för sina skatteinvesteringar.



5. UPPSALA

SM Staden Uppsala. Ett starkt och unikt koncept för genomförande av medelstora evenemang – främst SM tävlingar. Mycket bra stöd till berörda arrangörer. Har en tydlig strategi för evenemangsarbetet, både för värvning, genomförande och utvärdering. Målsättning att bli nationell förebild för evenemangsarbete med 20 toppevenemang år 2012 – varav hälften större idrottsevenemang. Splittrad organisation för evenemangsarbetet, men bra ekonomiska och personella resurser för värvning och genomförande. Bra stöd till ungdomsidrotten. Utmärkta kommunikationer. För att klättra på listan måste Uppsala ha ambitionen att gå från medelstora nationella evenemang till större nationella och internationella evenemang.



6. ÖSTERSUND

Genomförde mycket professionellt Skidskytte VM i början av året med 110 000 besök – varav 40% internationella – och med en stark global mediabevakning. Fokuserar på evenemang inom skidskytte och längdskidåkning. Målsättningen är att utveckla Östersunds Skidstadion till världen bästa anläggning. Omfattande investeringar har gjorts (ca 30 miljoner kronor) och ytterligare 25 miljoner följer. Kombinationen Åre och Östersund utgör en mycket stark vinter OS kandidat om regeringen är beredd att ta sitt ansvar. Storsjöcupen i ungdomsfotboll är en av de viktigaste evenemangen för besöksnäringen. Unikt samarbete med Mittuniversitetet och SOK avseende utvecklingen av ett Nationellt Vintersportcenter samt med universitetet och näringslivet om forskning kring "säkrad snötillgång". Starka partnerskap med näringslivet för annan arenautveckling. Kommunen satsar fortfarande begränsade resurser på en breddad evenemangsutveckling.



7. KARLSTAD

Stark vision. Använder evenemang som verktyg för att fram till 2014 fördubbla evenemangens omsättning, skatteintäkter och arbetstillfällen. Genomför breda idrottsevenemang på SM nivå. Flaggskepp är Uddeholm Svenska Rallyt där kommunen investerar mer än en miljon vid varje tävling förutom personella stödresurser. Bra arenabredd liksom elitidrott. Också bra stöd till ungdomsidrotten. Utbildningsmöjligheterna för elitidrottare är omfattande – både på gymnasienivå och vid Karlstad universitet. Kommunen avsätter resurser för värvning och genomförande av större evenemang dels till egna bolag inom turism och marknadsföring och dels till evenemangsare-

nan Löfbergs Lila. Evenemangspolicy under fortsatt utveckling. Splittrad värvnings- och genomförandeorganisation. Överdriver ibland samhällsintäkternas effekter från evenemang.



8. HALMSTAD

Började satsningen på evenemang som verktyg för tillväxt genom en ordentlig investering i Solheim Cup 2007. Fortsätter nu med U21 EM i fotboll för herrar, O-ringen i orientering samt några SM tävlingar i gymnastik. Dessutom arrangeras årligen Svenska Fotbollsforbundets elitläger. Har en tydlig ambition – tillsammans med näringslivet - att genom sitt marknadsbolag använda evenemang som varumärkesförstärkare och att arbeta aktivt för att värva större evenemang. Avsatt rimliga resurser för genomförandet. Har bra och breda anläggningar då den nya arenahallen är färdigställd 2009. Bra stöd till ungdomsidrotten samt bra utbildningsmöjligheter både på gymnasie- och högskolenivå. Saknar fortfarande en tydlig evenemangsstrategi.



9. MORA

Förra årets Runner Up på listan. Har sedan dess visat en klar ambition att öka samhällsintäkten från Vasaloppsveckan från tidigare ca 115 miljoner kronor per år till ca 150 miljoner. Har genomfört omfattande investeringar i Mora Skidstadion – med 20 mil preparerade spår – inkluderande säkerställandet av snötillgång inom skidstadion och längs Vasaloppsspåret. Har utvecklat Vasaloppsveckan med flera evenemang – både under själva tävlingsveckan och under andra delar av året – för att få deltagare och besökare att tillbringa fler dygn i området och därmed avsevärt öka samhällsintäkten. Arbetar med en tillväxtstrategi där evenemangsutveckling är kärnan. Har bra och breda anläggningar, främst för utomhusevenemang, samt en mycket stark elitverksamhet i relation till sin storlek.



10. UMEÅ

Ny på listan. Starkt samarbete mellan idrott, folkhälsa och brottsförebyggande verksamhet. Använder idrotten och föreningslivet för att skapa "Idrottsstaden Umeå" med en tydlig orientering mot livsmiljö och ett brett utbud av fritidsaktiviteter. Stark elitverksamhet inom damfotboll, innebandy och olika typer av skidåkning. Bra stöd till ungdomsidrotten. Särskilt stöd till ungdomar med funktionshinder. Unikt samarbete med Umeå universitet genom att elitidrottare skriver avtal om anpassade studieprogram. Dessutom utmärkta studiemöjligheter på gymnasienivå och inom Umeå universitets programutbud, särskilt idrottsvetenskap, coachning och idrottsmedicin. Starkt anläggningsutbud. Stödet till evenemang är splittrat på flera förvaltningar och samhällsintäkterna från evenemang är låga.



11. ÅRE

Åres femteplats på förra årets lista har försämrats något. Helt enkelt för att efter ett mycket väl genomfört Alpint VM 2007, inga större idrottsevenemang har genomförts. Den nästan exemplariska investeringsvolym i infrastruktur som genomförts under de senaste åren – utifrån Åres storlek – ger nu långsiktiga resultat bl.a. i form av ökad inflyttning av individer och företag samt ökade samhällsintäkter till besöksnäringen från kongresser och möten. Ambitionsnivån är fortfarande mycket hög; Åre skall bli Europas mest attraktiva vinterdestination till 2011. Om regeringen är beredd att satsa på ett vinter OS i Sverige, kommer Åre och Östersund att utgöra exklusiva OS städer inom tio till femton år.



12. LINKÖPING

Behåller sin plats i slutet av listan. Trots goda förutsättningar i form av anläggningar, Arenabolag och ett idrottspolitiskt program, lyckas inte Linköping att attrahera större nationella och internationella idrottsevenemang. Därmed skapas inte heller omfattande samhällsintäkter till besöksnäringen. Har en stark och bred elitverksamhet och ett rimligt stöd till ungdomsidrotten. Har dessutom ett universitet med en stark profil inom idrottsmedicin. Visionen att vara en evenemangsrangör på en hög internationell nivå kräver betydligt ökade ekonomiska och personella resurser, både från kommun och besöksnäring. Att skapa ökad kunskap bland politiker och tjänstemän om de samhällseffekter och samhällsintäkter som större idrottsevenemang kan ge är en förutsättning för att nå framgång.



Runner Up JÖNKÖPING

Genomför idag idrottsevenemang för medelstora nationella idrotter på SM nivå. Har höjt ambitionsnivån genom att etablera dels marknadsbolaget Destination Jönköping och dels evenemangsbolaget Jönköping Convention Bureau. Har relativt bra anläggningar för att på sikt kunna konkurrera om större nationella och internationella idrottsevenemang. Bra elitverksamhet och bra stöd till ungdomsidrotten. Mycket goda utbildningsmöjligheter för elitidrottare både på gymnasie- och högskolenivå. Sanda Idrottsgymnasium är en förebild för idrottsrelaterad gymnasieutbildning. Saknar ännu en tydlig evenemangsstrategi och delvis de ekonomiska och personella resurser som behövs för att Jönköping skall nå ytterligare framgångar.

AV PETER ROHMÉE,
Analytiker av samhällseffekter av större nationella och internationella evenemang

SVERIGELISTAN BASERAS PÅ NEDANSTÅENDE FAKTORER:

- Omfattningen och strukturen av de internationella och nationella idrottsevenemang som genomförts eller kommer att genomföras samt omfattningen av samhällsintäkterna och internationell och nationell medieexponering
- Om kommunen har en tydlig och långsiktig evenemangsstrategi och om personella och ekonomiska resurser tillförts i tillräcklig omfattning för att genomföra strategin
- I vilken omfattning som kommunen utvärderar de allmänna samhällseffekterna och de specifika samhällsintäkterna av de viktigaste evenemangen

- Befintliga och planerade arenor för inom- och utomhusevenemang samt deras kapacitet
- Tillgängliga utbildningar på högskole- och gymnasienivå som dels möjliggör för elitidrottare att flytta in till kommunen och dels möjliggör att stanna kvar och kombinera elitidrott och utbildning
- Omfattningen och inriktningen på kommunens ekonomiska och annat stöd till ansöknings- och genomförandeprocessen för större idrottsevenemang
- Omfattningen av kommunens elitidrottsverksamhet – både lag och individuella idrottare – i relation till kommunens storlek

- Omfattningen av kommunen stöd till elit- och breddidrotten
- Omfattningen av näringslivets stöd till evenemang och till elitidrottsverksamheten
- Kommunens hotell och restaurangkapacitet
- Kommunens infrastruktur, kommunikations- och logistikkapacitet för ultimata flöden av material och besökare