








Färsk Demoskop: Djurgården toppar varumärkesligan

HÄR ÄR IDROTTSKLUBBARNAS MED STARKAST VARUMÄRKEN ENLIGT DEMOSKOP:

	1. DJURGÅRDEN	17,0%
	2. AIK	16,7%
	3. IFK GÖTEBORG	15,7%
	4. MALMÖ FF	10,1%
	5. HAMMARBY	7,9%
	6. FÄRJESTAD	5,5%
	7. HELINGSBORGES IF	2,9%
	8. HV71	2,9%
	9. FRÖLUNDA	2,7%
	10. BRYNÄS	1,8%
	11. LEKSAND	1,7%
	12. MODO HOCKEY	1,4%
	13. GAIS	1,1%
	14. SKELLEFEÅ AIK	1,0%
	15. LULEÅ HOCKEY	0,8%
	16. LINKÖPING HC	0,5%
	17. KALMAR FF	0,4%
	ÖVRIGA KLUBBAR TOT.	9,8%

Demoskop har på uppdrag av Sport & Affärer frågat svenska folket vilka tre svenska idrottsklubbar de anser har det starkaste varumärket. Vi utformade frågan på det sättet för att de som svarat inte enbart skulle lyfta fram sitt eget favoritlag. Undersökningen blir årligt återkommande och resultatet publiceras varje år i nr 1.

Undersökningen är genomförd inom ramen för Demoskops telefonomnibus.

Urvalet i undersökningen gjordes med Demoskops standard för telefonnummerbaserade befolkningsurval. Urvalet är riksrepresentativt och kan sägas utgöra ett mini-Sverige.

Resultaten baseras på 1 017 genomförda intervjuer med personer i åldrarna 18–89 år. Urvalsprincipen är densamma som i Demoskops månatliga väljarundersökningar som publiceras i Expressen, vilket innebär att urvalet är riksrepresentativt vad gäller kön, ålder och geografisk tillhörighet. Sägias bör att en avståndsmarginal under 3% inte kan anses vara statistiskt säkerställd så varumärkesmatchen mellan DIF och AIK kanske ändå måste avgöras på straffar. Styrkan i en klubb varumärke kan sägas bestå av en blandning av geografisk hemhörighet, historia/tradition och de sportsliga resultaten. Många supportrar har en personlig relation till sin klubb och den yttrar sig på olika sätt. Klubbarna själva försöker idag att förklara sin identitet genom att lyfta fram ett antal kärnvärden. Sport & Affärer frågade de tio klubbarna som toppar Demoskops varumärkeslista om just deras kärnvärden och svaren redovisas nedan. ■

TEXT GUSTAF BERENCREUTZ

KÄRNVÄRDEN HOS DE TIO STARKASTE VARUMÄRKENA BLAND SVENSKA IDROTTSKLUBBAR:

Djurgården: Passion, tradition, samhällsengagemang och järnvilja.

AIK: Passion, stolthet och tradition.

IFK Göteborg: Passion, professionalism och kamratskap.

Malmö FF: Öppenhet, professionalism och vinnarinstinkt.

Hammarby IF: Rötter, ambition, gemenskap, respekt och kärlek.

Färjestads BK: Målmedvetenhet, trovärdighet och professionalism.

Helsingborgs IF: Varumärkesarbetet pågår, står klart till säsongstart.

HV 71: Bygdens lag, nyfikenhet, ungdomsinriktning och vinnarinstinkt.

Frölunda Indians: Mod, passion och gemenskap.

Brynäs IF: Stolthet, hunger, engagemang och gemenskap.

HUR VILL DU KOMMENTERA RESULTATET AV SPORT & AFFÄRERS VARUMÄRKEUNDERSÖKNING?

- Fantastiskt kul att vi toppar någon lista dessa dagar och att hårt arbete betalar sig! Vi har jobbat hårt, delvis i motvind med vårt varumärke och satsat mycket på sociala samhällsinsatser och ungdomarna. Det som jag tror betalar sig är också vår samordning och våra aktiviteter mellan klubbens olika sektioner. Det stärker hela varumärket.

Tommy Jacobsson,
ordförande Djurgården
Fotboll



FOTO: HAMID SHOKATYAN



Mats Larsson, ordförande
i Djurgården Hockey

- Jätteskoj. Djurgården är en stor klubb med stor upptagning inte enbart i Stockholm. Mycket beror givetvis på traditionen och våra stora sportsliga framgångar genom alla år.



Annela Yderberg, vd i AIK
Fotboll AB (fram till april i år)

- Vi har av tradition haft många anhängare. Vi har många sektioner och många medlemmar i ett flertal olika idrotter. Sett över lång tid har vi haft stora framgångar. Trodde vi skulle toppa den här listan.



Seppo Vaihela, klubb-
direktör i IFK Göteborg

- Detta känns mycket tillfredsställande men inte helt oväntat. IFK Göteborg har en stark historia som en framgångsrik förening. Vi har genom tiderna lyfts fram som folkets lag. Vi vårdar varsamt vårt varumärke tillsammans och till gagn för supportrar, media och sponsorer.