

# Det ekonomiska utfallet för de svenska sommareventen - enkät av Sport & Affärer

Sport & Affärer presenterar årligen det ekonomiska utfallet för de svenska sommarevenemangen på [www.sportaffarer.se](http://www.sportaffarer.se). Här är årets resultat för de flesta av de större årligt återkommande idrottsevenemangen i Sverige. Alla tillfrågade evenemang har inte inkommit med sina svar, men vi uppdaterar enkäten kontinuerligt.

Frågor till evenemangsarrangörerna:

1. Hur mycket omsatte evenemanget?
2. Totalkostnader? Största utgiftsposter?
3. Resultat?
4. Hur mycket drogs in från sponsorer?
5. Hur mycket drogs in från biljetter, deltagaravgifter och övrig försäljning?
6. Antalet deltagare totalt?
  - a) Varav män?
  - b) Kvinnor? c) Utländska deltagare?
7. Sammanlagd publik?
8. Utländska besökare?
9. Hur stor blev den turistekonomiska omsättningen/vinsten?  
Vilka ligger bakom mätningen?
10. Prispengar?
11. Framtidsplaner?

Nedan följer de sommarevenemang vilka har valt att delta i enkätundersökningen. Listan är sorterad i bokstavsordning.

## Collector Swedish Open

Christer Hult. Arrangörer: PR Event/Lagardère

1. Ca: 8 MSEK

2. Kan inte uppge totalkostnad då Lagardère är börsnoterat. Största utgiftsposten prispengar
3. Kan inte uppge resultatet då Lagardère är börsnoterat.
4. Runt 60 %
5. Runt 40 %
6. Strax under 100 stycken (Kval, dubbel och singel). Damturnering.
7. Ca: 22 000
8. Klart under 10 %
9. Finns ingen aktuell mätning
10. 220 000 USD
11. Fortsätta etablera tävlingen som ett starkt svenskt/nordiskt damevenemang. Ytterligare förstärka startfältet med världsstjärnor.

## DN-Galan

Intervjuad: Mia Sparrow. Arrangörer: Stadionklubbarna (Bromma IF, Fredrikshofs IF, Hammarby IF, Solk Hellas, Huddinge AIS, Hässelby SK, IFK Lidingö, Spårvägen FK, FK Studenterna, Tureberg FK, Täby IS och Väsby IK).

1. 22,7 miljoner kronor
2. Största utgiftsposter idrottarna på ca 11 miljoner kronor inklusive prispengar, startpengar, resor och hotell.
3. Cirka 1 miljon i kr i vinst
4. 11,5 Milj kr
5. 5,1 Milj kr
6. Ca 300. 150 kvinnor, 150 män.
7. 15 500
8. Ingen mätning gjord.
9. Ingen mätning gjord.
10. 500 000 USD
11. Utveckla evenemanget med fler evenemangsdagar. Behålla den höga nivån och vara det årliga sportevenemanget i Sverige som kan presentera världens nästa i sin sport år efter år.

## Eken Cup

Intervjuad: Magnus Birath Arrangör:

1. Inväntar svar
- 2.

- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.

## Eurocard Gotland Runt

Fredric Feldreich. Arrangörer: KSSS (Kungliga Svenska Segel Sällskapet).

1. Inväntar svar
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.

## Falsterbo Horse Show

Intervjuad:

Arrangör:

1. Inväntar svar
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

- 8.
- 9.
- 10.
- 11.

## Gothia Cup

Intervjuad : Dennis Andersson    Arrangörer: BK Häcken

1. 65 mkr.
2. Kommunala kostnader för hyror ca. 5 mkr, mat 4 mkr, personal ca. 10 mkr.
3. Ca. 5 mkr.
4. 7 mkr.
5. 60 mkr.
6. 35.000 aktiva deltagare.  
a) 69% män b) 31% kvinnor c) 51%
7. Invigning 52.000, finaler 24.000
8. -
9. 380 mkr. enl TUI
10. -
11. Kontinuerlig utveckling

## Göteborgsvarvet

Intervjuad: Bo Edsberger.    Arrangörer: Göteborgs friidrottsförbund

1. Ca 39 miljoner 2010
2. Personalkostnader
3. 2 miljoner sek
4. Ca 6 miljoner
5. Deltagaravgifter 28 miljoner. Övrig försäljning 5 milj sek.
6. 71 597 st  
a) 46 651 b) 24 496 c) 2 504
7. 240 000
8. Ingen uppgift

9. Ca 160 mil sek(handelshögskolans professor Tommy Andersson. Ca 80 miljoner på deltagarna samt ca 80milj sek på publiken)
10. Ca 0,5 milj sek
11. Vison 2014: vara Europas bästa löparevenemang som bidrar till bättre hälsa och härlig stämning för löpare och publik.

## Lidingöloppet

Intervjuad: Arrangörer: IFK Lidingö Friidrott och IFK Lidingö Skid&Orienteringsklubb

- 1.
- 2.
- 3
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.

## Masters VM(Simning)

Intervjuad: Ingmar Lundström. Arrangör: Västsvenska Simförbundet, Göteborg, Borås och Mölndal stad och Svenska Simförbundet

1. Cirka 8,5 miljoner kronor
2. Ej klart
3. Ännu inte klar men > 0,5 miljoner kronor
4. 5 procent
5. 60 procent
6. 9 100  
a) 5 100 b) 4 000 c) 8 200
7. Deltagarna själva var publiken
8. Se ovan
9. Cirka 120 miljoner kronor har uppskattats. TUI sammanställer. Klart senare i höst

10. Nej

11. Riksomfattande Öppet vatten tävling planeras årligt återkommande. Start 2011.

## Match Cup Marstrand

Jan Torstenson. Arrangörer: Göteborgs kungliga Segelsällskap (GKSS) i samarbete med Brandspot

1. Ca 20 miljoner SEK

2.

3. 500 000 SEK

4. 12 miljoner

5. Hur mycket drogs in frånbiljetter (0 kr), deltagaravgifter (0 kr) och övrig försäljning (2 miljoner kr)?

6. Antalet deltagare totalt? 110 personer + junior cup

a) Varav män? 80

b) Kvinnor? 30

c) Utländska deltagare? 80%

7. 115 000 personer

8. 5%

9. Omsättningen hamnar på 160 miljoner sek. Vilka ligger bakom mätningen? En mix av utvärderingsföretag och myndigheter.

10. 1,2 miljoner SEK

11. Utökade tv-rättigheter, långsiktiga investeringar i regionen, internationellt seminarieprogram, ökade prispengar. Målsättning: att bli det främsta publika seglingsevenemanget i världen.

## Nordea Scandinavian Masters

Presschef Mats Olsson

1. Cirka 60 miljoner kr

2. 16 miljoner kr. Största utgiftsposten är prispengar.

3. Den officiella siffran är ännu inte klar men på en omsättning av 60 miljoner kr så kommer vi att göra en liten vinst.

4. "Den övervägande delen av intäkterna"

5. -
6. 156 män
7. Cirka 50 000 på fyra dagar
8. Finns ej statistik över detta
9. Har ingen sådan statistik men tävlingen visades i 80 länder och kunde ses av 425 miljoner hushåll
10. 16 miljoner kr
11. Målet är att bli Europas näst största golftävling inom fyra år

## O-Ringen

Mark Baljeu. O-Ringenchef

1. 26 Mkr
2. Totalkostnader: 23 mkr. Största utgiftsposter: Löner: 4 mkr, transporter/bussar: 2,5 mkr kartframställnin: 1,5 mkr, renhållning/sanitet/toa/dusch/tält: 1 mkr
3. Vinst 3 mkr.
4. Ca 4,5 Mkr
5. 19 Mkr
6. 16 058 st Varav män? 63% Kvinnor? 37% Utländska deltagare? 21%
7. Drygt 20 000 (inkl deltagarna)
8. Cirka 4 000 (inkl deltagarna)
9. 130 Mkr, Rubin Research
10. 0,5 Mkr
11. O-Ringen är årligt återkommande arrangemang vecka 30. Tävlingen flyttar runt i Sverige. De kommande åren ser planeringen ut så här:  
2011 Halmstad, Halland  
2012 Mohed, Hälsingland  
2013 Boden, Norrbotten  
2014 Kristianstad, Skåne (preliminärt)  
2015 Borås, Västergötland (preliminärt)

## Partille Cup

Fredrik Andersson. Arrangör: IK Sävehof

1. 24 Mkr

2. 20 Mkr, Största utgifterna mat och boende.
3. Vinsten redovisas inte separat utan går in i IK Sävehofs verksamhet. Sävehofs årsredovisning för 2009/2010 visade en vinst på 2 miljoner.
4. 2 Mkr
5. De största inkomsterna är från deltagaravgift och försäljning.
6. ca 19 000 deltagare från 46 nationer  
a, 48% pojkar b, 52% flickor c, 60% från utlandet
7. Partille Cup största spelcenter besöks av ca 40 000 människor varje dag i 5 dagar.
8. Uppskattningsvis 10 000 utländska besökare exklusive turister i staden.
9. Ingen mätning gjord de senaste åren. Enligt Göteborg & Co borde Partille Cup generera minst 90 miljoner i turiskekonomisk omsättning.
10. Inga prispengar
11. Partille Cup har spelats i över 40 år i rad och de senaste 12 har turneringen vuxit varje år. Målet är dock inte att växa utan att utvecklas och bli ännu bättre. Idag samarbetar vi med Olympiska Kommiteen, Internationella- och Europeiska Handbollförbundet i en rad olika projekt. Den viktigaste uppgiften är att sprida handbollen internationellt och skapa bättre förutsättningar för handbollspelande ungdomar i världen. Partille Cup skall verka för att vara och förbli den naturliga och största mötesplatsen för dessa.

## The Princess

Intervjuad: Beth Engblom. Arrangörer: The Princess Golf Event AB / Sportyard AB

1. Ca: 5 MSEK
2. Totalkostnaderna runt 5 MSEK. Största posterna prispengar och sanktionsavgifter.
3. Plus/minus 0
4. Samtliga intäkter kommer från sponsorer och samarbetspartners.
5. Entré till tävlingen är fri. Inga biljettintäkter.
6. 156 startande herrar.
7. Uppskattningsvis runt 7 000
8. Några få procent.
9. Finns ingen undersökning gjord
10. 200 000 Euro
11. Tävlingen flyttar 2011 till en mer utmanande tävlingsbana - PGA National utanför Malmö. Dessutom är en större "Presenting Sponsor" på väg in. Ökat fokus på frågor om miljö och hållbar energi.



## Skistar Swedish Open

Christer Hult. Arrangörer: PR Event/Lagardère

1. Ca: 37 MSEK
2. Kan inte uppge totalkostnad då Lagardère är börsnoterat. Största utgiftsposten prispengar
3. Kan inte uppge resultatet då Lagardère är börsnoterat.
4. Runt 50 %
5. Runt 50 %
6. Strax under 100 stycken (Kval, dubbel och singel). Alla herrar eftersom det är en herrturnering.
7. Ca: 55 000
8. Klart under 10 %
9. Finns ingen aktuell mätning
10. 450 000 Euro
11. Att bibehålla statusen som en av de mest attraktiva grusturneringarna på ATP-Touren och att utveckla sidoarrangemangen mer tillsammans med tävlingens partners.

## Stockholm Marathon

Löparkansliet. Arrangörer: Hässelby SK och Spårvägens SK

1. Vill ej svara
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

## Stockholm Summer Games

Arrangör: Stockholm Games AB

1. Avvaktar svar

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

## Swedish Beach Tour

Intervjuad: Mattias Walfridsson    Arrangör:

1. Ca 9 miljoner kronor varav ungefär hälften i Svenska Volleyevent AB och hälften hos de lokala arrangörerna.

2. Det är för nära inpå för att säga en ungefärlig siffra men det är ungefär samma som omsättningen i bolaget (den delen av kostnaderna som bolaget har), dvs runt 4 miljoner kronor. Största utgiftsposterna är eventproduktion, marknadsföring och prispengar.

3. Touren går ungefär +-o detta år, vi räknar inte med någon vinst. Det tar dock ett par månader innan vi har bilden helt klar för oss.

4. Samtliga intäkter är sponsorrelaterade.

5. Deltagaravgifter: 216 000 kronor.  
Övriga intäkter är sponsringsrelaterade.

6. På tourdeltävlingarna har 8-16 herr- respektive damlag spelat i varje deltävling, 32 lag per klass i den deltävling som utgjorde SM.  
19 utländska spelare från USA, Storbritannien, Danmark, Australien, Holland, Estland, Brasilien, Spanien och Lettland.

7. 119 500 besökare

8. Vet ej.

9. Vi har inte gjort något turistekonomisk kartläggning. Däremot har vi gjort en publikundersökning som blir klar inom ett par veckor.

10. 740 000 kronor

11. Arbetet med touren inför 2011 är redan i full gång och vi hoppas kunna ta ytterligare ett steg på vår spännande resa 2011. De tre första åren för touren har inneburit en fantastisk utveckling trots att vi hamnat mitt i den värsta lågkonjunkturen på länge.

Antal artiklar som publicerats fram till tourens slut ökade med över 50 procent och räckvidden på alla publicerade artiklar ökade med ca 100 procent vilket ger en tydlig indikation på ett ökat massmedialt intresse för touren och sporten. Extra glädjande att den största ökningen sker i riksmidia.

## Tjejmilen

Intervjuad: Thomas Enström Löparkansliet. Arrangörer: Hässelby SK och Spårvägens SK

1. - Evenemanget ägde rum den 5 september, och vi väntar fortfarande på några "tunga" leverantörsfakturor. Allt för många av frågorna måste lämnas obesvarade.

2. Vet ej

3. Vet ej.

4. Vet ej

5. Vet ej

6. 28 091 anmälda deltagare. 27 513 svenska kvinnor, 578 utländska deltagare. De 578 kom från 21 olika nationer; de flesta från Finland med 337 anmälda deltagare.

7. Vet ej

8. Vet ej

9. Vet ej

10. Sammanlagt 60 000 kronor i prispengar till de sju främsta.

11. Vet ej

## Vansbrosimningen

Arrangörer: Vansbro AIK Simklubb

1. 8,3 miljoner kronor.

2. Ersättning till funktionärsföreningarna är den största kostnaden.

3. Ej vinstdrivande, ideell förening.

4.

5. Ingen biljettförsäljning, deltagaravgifter 8 miljoner kronor och övrigt 300 000 kronor

6. 11 700 deltagare.
  - a) 5 750 män b) 5 950 kvinnor c) Cirka 300 utländska deltagare
7. Vi beräknar att Vansbro besöks av cirka 30 000 personer under arrangemanget, inklusive de tävlande.
8. Vet ej.
9. Ingen mätning men mångdubbelt vad vi omsätter.
10. Till de tre främsta damerna och herrarna i Vansbrosimningen, totalt 44 000 kronor.
11. Vi arrangerar Nordiska Mästerskapet 2011 och vårt mål är 15 000 deltagare 2015. Samtidigt ska vi utveckla marknadssidan och kringarrangemang.

## VM i Offshoreracing

**Kent Vikmo, produktions- och tävlingsansvarig på Swedish Grand Prix Offshore:**

- Tävlingen var en sportlig och publik succé men gick minus rent ekonomiskt och bolaget planeras att gå in i en rekonstruktion, vilket tyvärr är det enda man kan göra om man vill satsa på detta igen. Med tanke på vår situation kan vi ännu inte ge några siffror från evenemanget. Den största orsaken till det dåliga ekonomiska utfallet var egentligen att vi fick ett krav på att anordna evenemanget under 2010, om inte tävlingen skulle gå till ett annat land. Hade vi sagt nej hade vi inte haft en chans att anordna VM i Offshore de närmaste åren. Kontraktet blev klart i februari och då var det svårt att finna företag som ville gå in och sponsra tävlingen. Det gjorde att arrangemanget blev för beroende av biljettintäkterna. Dessa blev för små eftersom många av åskådarna, som uppgick till minst 60 000, kunde se tävlingen utan att behöva betala någonting.

## Världsongdomsspelen

Intervjuad: Per Crona

Arrangör: Örgryte IS

1. En dryg miljon
2. 550.000:-, hyra arenan
3. Ca 450.000:-
4. Ca 200.000:-
5. Inga biljettintäkter, Anm. avg o försäljning ca 800.000:-
6. 3.400 st - 1.650 män - 1.750 kvinnor - 1.100 utlänningar
7. Ca 8.000 (ej betalande)
8. 1.100 aktiva och ca 600-700 medföljande
9. Gissningsvis 2-4 milj (hotellnätter, 3000 Lisebergsbesök mm)
10. Inga
11. Att skapa en världsledande ungdomstävling i friidrott

## Vätternrundan

Intervjuad: Eva-Lena Frick. Arrangörer: MAIF (Motala Idrottsförening)

1. Ca 31 milj kr (samtliga lopp)
2. Ca 30 milj Största utgiftsposter: Mat/dryck/transporter/säkerhetshöjande åtgärder/ersättning till funktionärsföreningar/trycksaker, material, personalkostnader, mm mm Ca 33 000 anmälda (samtliga lopp)
3. Prognosen för 2010 visar på en vinst på ca 10-15%
4. Ca 2 milj kr
5. 33 miljoner
6. Ca 33 000 anmälda (samtliga lopp)  
a) Ca 2/3 b) Ca 1/3 c) Ca 15% (samtliga lopp sammanräknade)
7. Ca 30-40 000 personer (exkl deltagare)
8. Ca 3 000 personer
9. År 2008 gjordes en undersökning från TUI som visade på ca 42 milj i omsättning det året, denna siffra har inte minskat sedan dess utan gått åt andra hållet. 2010 hade vi rekord i antalet anmälda/startande och genomförda deltagare.
10. Inga, våra lopp är motionslopp och inga resultatlistor presenteras - enbart tidsregistrering genomförs
11. Vi jobbar hårt för att kunna erbjuda våra lopp på bilfria vägar, 30bilfriamil. Vi utökar antalet deltagare på Vätternrundan inför 2011 till 22 000 st.

## Åhus Beachhandboll

Intervjuad: Mats Jönsson Arrangör: Åhus Beachhandboll AB

1. Omsättningen för festivalområdet är ca 11 miljoner kronor.
2. Kostnaderna är nästan lika stora som inkomsterna. Största utgiftsposten är personal, samt alla kostnader för att bygga upp och genomföra evenemanget.
3. Resultatet pekar på en vinst på ca 100 000:- (vilket är för lite).
4. Sponsorpengar ligger på 5,3 miljoner.
5. Festivalband säljs för ca 650 000:-, startavgifter för deltagande lag ligger på 1,5 miljoner kronor. Övrig försäljning är PR Shop och Catering.
6. Antal deltagare blev 1019 lag, alltså ca 13000 spelare och ledare. 50/50 gäller män/kvinnor.

- 7.** Unika besökare landar på ca 45 000 personer. Vuxna betalar entré, men spelare, ledare, funktionärer och samarbetspartners har fri entré. Därav dom stora publiksiffrorna.
  
- 8.** 2010 kom 95 % av alla gäster kommer från hela Sverige. Enstaka gäster från Danmark, Norge och Tyskland.
  
- 9.** Turistomsättningen landar på ca 42 miljoner kronor, vilket ger över 40 årsarbetstillfälle. Mest tjänar staten på evenemanget, ca 15 miljoner i skatt, följt av Kristianstads Kommun tjänar 4,5 miljon, och Region Skåne ca 2,5 miljon. Undersökningen är gjord av Resurs AB, på uppdrag av Region Skåne.
  
- 10.** Prispengar i våra barn, ungdom och övriga seniorklasser finns inte. Dock tittar vi ihop med en huvudsponsor, på vår elitklass & prispengar.
  
- 11.** Framtidsplanerna och visionerna är rätt stora. Åhus Beachhandboll festival vill bli sommarorten för Handbollsfolk på sommaren, precis som Båstad är för tennisen. Festivalområdet och närliggande mark äga av Kristianstads Kommun, och det är problemet, då Politiker än inte har tagit något politiskt beslut att satsa, och bli en evenemangskommun. Förhoppningsvis sker detta under 2011.